

nieuwsbrief  
**DECEMBER**  
**2024**

brein  
beeld 



**Het kunstzinnige brein**

Creativiteit verklaard

# Voorwoord

**Beste lezer,**

Met veel enthousiasme presenteren we deze editie van de *Brein in Beeld* nieuwsbrief, volledig in het teken van *Kunst en het Brein!* Met veel nieuwe gezichten binnen het redactieteam brengen we een frisse dosis energie, inspiratie en creativiteit in deze uitgave. Zó duiken we in de boeiende relatie tussen kunst en onze hersenen, duiden we de impact van muziek op emoties en geven we uitleg over de neurologische effecten van beeldende kunst.

Kunst heeft de unieke kracht om onze hersenen te prikkelen en onze emoties te raken, en in deze nieuwsbrief gaan we dieper in op die fascinerende interactie tussen kunst en neurowetenschap. Hoe beïnvloedt kunst onze gedachten en gevoelens? En wat leert dit ons over de werking van ons brein?

Ons redactieteam, versterkt door nieuwe en enthousiaste leden, heeft vol energie gewerkt aan een serie boeiende artikelen, gevuld met inzichten, inspiratie en praktische tips. Verder is te lezen dat BiB aan de start staat van een ander mooi project: de ontwikkeling van nieuwe *Brein in Beeld* explainer-video's, waarin we jullie hopelijk kunnen blijven verrassen met begrijpelijke uitleg over complexe breinprocessen.

Geniet van deze editie en blijf op de hoogte, want binnenkort komt de winternieuwsbrief eraan met nog meer inzichten en verrassingen. We wensen jullie veel leesplezier en hopelijk een nieuwe blik op kunst en ons brein!

Hartelijke groet,  
**De redactie van Brein in Beeld**



# Nieuwsupdate

## Team Redactie

Ook dit seizoen heeft de redactie weer druk gewerkt aan een nieuwsbrief, mede dankzij de aanwas van nieuwe vrijwilligers. Dat heeft geresulteerd in deze kunstzinnige nieuwsbrief vol frisse energie en nieuwe invalshoeken. We hopen dat deze nieuwsbrief jullie inspireert om je creatieve kant te laten spreken en meer te gaan genieten van kunst; in welke vorm dan ook.

Naast deze nieuwsbrief kijken we al uit naar een ander spannend project: de nieuwe Brein in Beeld *explainer*-video's, die verderop in deze nieuwsbrief worden toegelicht. De redactie zal ook haar steentje bijdragen om deze video's op een inspirerende en begrijpelijke manier tot leven te brengen. En alsof dat nog niet genoeg is, werken we ook al aan de komende *winternieuwsbrief*. Daarin kun je uitkijken naar nog meer boeiende inzichten en verhalen over het brein in de winterse sfeer.

Creatieve groet,  
Team Redactie

## Team Kids

Bij Team kids hebben we meegedaan aan het weekend van de wetenschap, door colleges te geven over zintuigen bij de Academie van Franeker. Bib vrijwilligers hebben daar drie verschillende colleges gegeven die over de zintuigen gingen.



## Team Public

Public heeft de zomer een welverdiende vakantie genomen! Ondertussen zijn we bezig met het vormgeven van een nieuw evenement rondom mindfulness en het brein! Mindfulness, meditatie, of hoe het in andere termen wordt genoemd, is booming, zowel in lifestylekringen als breinkringen. Veel onderzoek wordt gedaan naar de (positieve) effecten van mindfulness op de hersenen, en het bewijs lijkt overtuigend. In het evenement willen we kijken naar deze studies, de effecten op het brein, en het praktisch toepassen van mindfulness in een workshop. Stay tuned!

# Wat kunst met je brein doet

*Kunst heeft de kracht om ons diep te raken, maar wat gebeurt er precies in onze hersenen als we kunst ervaren of zelf creëren? Of het nu gaat om een prachtig schilderij, een ontroerende film, of het maken van een eigen kunstwerk, onze hersenen worden op een bijzondere manier gestimuleerd. In dit artikel duiken we in de wetenschap achter kunst en de hersenen om te ontdekken wat er precies gebeurt in ons brein als we naar kunst kijken of wanneer we zelf kunst maken.*

**Auteur:** Yuka Bekkers en Channah Osinga

## **Het ervaren van kunst: een emotionele reis**

Wanneer we naar kunst kijken, worden verschillende gebieden geactiveerd. Het is logisch dat als we naar iets kijken, eerst het visuele systeem in actie komt. Dit gebied bevindt zich voornamelijk in de occipitale kwab, aan de achterkant van ons hoofd. Hier wordt de informatie die via onze ogen binnenkomt, verwerkt tot beelden. Maar kunst kijken is niet alleen een visuele ervaring; er komen veel meer processen bij kijken.

## **De rol van emotie**

Onze hersenen zijn bijzonder goed in het koppelen van beelden aan emoties. Wanneer je naar een schilderij kijkt, neemt je brein de emotie over die de kunstenaar met zijn werk wilde uitdrukken, of een andere emotie. Volgens hersenonderzoeker Dick Swaab gebeurt dit door de werking van spiegelneuronen, die ons in staat stellen te voelen wat een ander, of in dit geval de kunstenaar, bedoelde. Swaab legt uit: "Met spiegelneuronen kunnen we aanvoelen wat de ander bedoelt, en dat geldt ook voor de emotie die een kunstenaar met zijn werk wil overbrengen." Dit effect werd bevestigd door een onderzoek in een psychiatrische instelling, waaruit bleek dat kunst de stemming van patiënten aanzienlijk beïnvloedde. "Wanneer er

een dreigend schilderij van Van Gogh of Jackson Pollock aan de muur hing, werd vaker om angstwerende medicatie gevraagd en vertoonden patiënten meer onrust. Daarentegen leidde een schilderij van een savannelandschap met dieren, bossen en heuvels tot minder medicatieverzoeken dan normaal."

## **Beloning en motivatie**

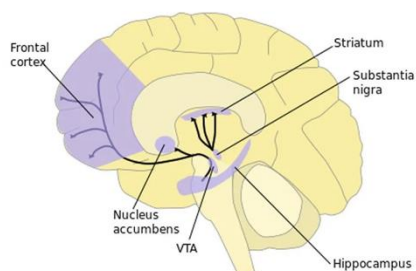
Het beloningssysteem van de hersenen, vooral de nucleus accumbens, speelt een cruciale rol in hoe we kunst ervaren en waarderen. Dit systeem is nauw verbonden met gevoelens van plezier en motivatie. Wanneer we naar een kunstwerk kijken dat we mooi vinden, activeert dit systeem de afgifte van dopamine, een neurotransmitter die verantwoordelijk is voor gevoelens van genot, beloning en euforie. Dit verklaart waarom een prachtig schilderij, beeldhouwwerk of muziekstuk ons kan raken en soms zelfs een intens gevoel van vreugde kan oproepen. De nucleus accumbens werkt samen met hersengebieden, zoals de prefrontale cortex en de ventrale tegmentale gebieden (VTA), die ook betrokken zijn bij de verwerking van beloning. Deze gebieden evalueren de waarde van de ervaring en bepalen hoe sterk onze reactie zal zijn. Wanneer een kunstwerk ons sterk aanspreekt, ervaart ons brein deze



interactie als een soort 'beloning'. Dit proces is vergelijkbaar met hoe het brein reageert op voedsel, sociale interactie en ook succes in het dagelijks leven.

Naast het plezieraspect is het beloningssysteem ook sterk verbonden met motivatie, wat ons weer aanzet tot actie. Als we bijvoorbeeld een nieuwe taal leren en ons eerste gesprek kunnen voeren, geeft dit voldoening. Dit goede gevoel motiveert ons dan weer om verder te leren. Omdat dopamine niet alleen genot opwekt, maar ook motivatie beïnvloedt, kan bijvoorbeeld het kijken naar kunst ons aanzetten tot actie. Daardoor kunnen we besluiten om meer kunst te ontdekken, galerieën te bezoeken of boeken te lezen over kunst en kunstenaars. Sommige mensen voelen zelfs de drang om zelf creatief aan de slag te gaan, geïnspireerd door de kunst die ze hebben gezien.

Dit beloningssysteem helpt ook te verklaren waarom we herhaaldelijk terugkeren naar kunst of andere dingen die we aantrekkelijk vinden. We ervaren kunst als iets positiefs omdat ons brein het koppelt aan beloning. Hoe vaker we dit positieve gevoel ervaren, hoe sterker onze motivatie wordt om die ervaring te herhalen, of het nu gaat om kunst verzamelen, bezoeken van tentoonstellingen, of zelfs het creëren van onze eigen kunstwerken.



### **Sociale en culturele verbanden**


Kunst is vaak een weerspiegeling van de cultuur waarin het is gemaakt. Als we een kunstwerk zien dat ons bekend voorkomt of dat ons doet denken aan onze eigen ervaringen, worden hersengebieden geactiveerd die te maken hebben met sociale cognitie en herkenning van patronen. Deze gebieden, zoals de mediale prefrontale cortex, helpen ons om kunst te verbinden met onze eigen ervaringen, herinneringen en de wereld om ons heen. Het maakt kunst een sociale ervaring, zelfs als we in ons eentje van een schilderij of kunstwerk genieten.

### **De helende werking van muziek**

We kunnen kijken naar kunst, maar ook luisteren naar kunst in de vorm van muziek. Dit stimuleert ons brein ook op verschillende manieren. Het horen van muziek activeert niet één, maar meerdere hersengebieden tegelijkertijd. Zo zijn beide hersenhelften nodig voor een complete muziekbeleving. Interessant genoeg kan muziek luisteren en spelen de taalontwikkeling stimuleren, doordat de taalgebieden in de hersenen ook geactiveerd worden. Het luisteren naar muziek staat wederom, net zoals bij het genieten van andere kunstvormen, in verbinding met het beloningssysteem. Zo komt er een flinke dosis dopamine bij vrij. Dit verklaart waarom muziek luisteren ons in een slechte bui veel beter kan laten voelen. Uit onderzoek blijkt immers dat het luisteren naar jouw favoriete muziek hetzelfde netwerk in ons brein activeert dat zorgt voor stressvermindering.

### **Meisje met de Parel**

Heeft een beroemd schilderij een krachtiger effect op ons brein dan minder bekende schilderijen? Recent heeft het Mauritshuis in Den Haag een onderzoek gedaan naar de ervaring van twintig proefpersonen bij het kijken



naar het schilderij 'het Meisje met de Parel' van Johannes Vermeer. Zowel de hersenactiviteit, hersengolven en de bewegingen van de ogen werden gemeten. Het bleek dat tijdens het bewonderen van het Meisje de precuneus gestimuleerd werd, een gebied betrokken bij zelfbewustzijn en geheugen. Deze activatie was hoger dan bij het kijken naar andere schilderijen. Bovendien vonden ze een grotere activiteit in de prefrontale cortex bij het kijken naar het echte werk van het Meisje met de Parel in vergelijking met reproducties van het schilderij. Hieruit blijkt dat een ware versie van het Meisje met de Parel meer bij ons oproept dan replica's of minder bekende schilderijen. Wel is het belangrijk om op te merken dat het onderzoek slechts een kleine groep deelnemers bevatte en dat de setting mogelijk de ervaring van de deelnemers heeft beïnvloed. Dit kan beide effect hebben op de betrouwbaarheid van de resultaten.

### **Kunst maken: een creatieve explosie in het brein**

Het zelf maken van kunst is een andere ervaring dan het kijken naar kunst, maar ook hierbij worden diverse hersengebieden geactiveerd. Bij het creëren van kunst wordt ons brein op een unieke manier gestimuleerd, waarbij zowel analytische als creatieve processen worden aangesproken.

### **Creativiteit en probleemoplossend vermogen**

Wanneer iemand kunst maakt, komt de prefrontale cortex in actie. Dit gebied, dat zich aan de voorkant van de hersenen bevindt, is betrokken bij hogere cognitieve functies zoals plannen, beslissingen nemen en probleemoplossend denken. Kunst maken, vraagt vaak om creatieve

oplossingen: welk materiaal gebruik je? Hoe breng je een idee over? De prefrontale cortex helpt ons bij het bedenken van nieuwe ideeën en het nemen van creatieve beslissingen.

### **Muziek maken traint je hersenen**

Muziek maken heeft nog meer voordelen voor je hersenen dan alleen muziek luisteren. Bij getrainde muzikanten is bijvoorbeeld te zien dat de neuroplasticiteit van alle betrokken hersengebieden beïnvloed wordt. Neuroplasticiteit is het vermogen van de hersenen om zich aan te passen en nieuwe verbindingen te leggen. Zo is bijvoorbeeld terug te zien in onderzoek dat de hersengebieden voor beweging en gehoor beter ontwikkeld zijn na jarenlang muziek spelen. Maar ook regelmatig muziek luisteren draagt al bij aan de flexibiliteit van je hersenen. Verder is aangetoond dat kinderen die langere tijd muzikles krijgen beter scoren op bijvoorbeeld leesvaardigheid en wiskunde. En het gevoel dat we automatisch willen meedansen bij het horen of spelen van muziek? Dat komt door de verbinding tussen het beloningssysteem en het bewegingscentrum. Door die verbinding worden er prikkels doorgestuurd naar het bewegingscentrum, waardoor we willen meebewegen met de muziek.

### **Het flow-gevoel**

Veel mensen die kunst maken, ervaren een staat van "flow". Dit is een mentale toestand waarin je zodanig opgaat in een activiteit, dat je de tijd en de wereld om je heen vergeet. Op dat moment is de prefrontale cortex tijdelijk minder actief, waardoor we minder kritisch denken en ons meer laten leiden door intuïtie en creativiteit. Dit is vaak het moment waarop we volledig worden meegevoerd door het creatieve proces.



### **Emotionele expressie en zelfreflectie**

Het maken van kunst kan ook dienen als een manier om emoties te uiten en te verwerken. De insula, een gebied diep in de hersenen, is hierbij betrokken. Dit deel van het brein speelt een rol in het bewust worden van je eigen emoties en het verwerken van innerlijke ervaringen. Kunst maken kan helpen om emoties op een veilige en creatieve manier te uiten, wat een positief effect heeft op de mentale gezondheid.

Bovendien activeert het creëren van kunst het zogenaamde default mode network, een netwerk in de hersenen dat actief is wanneer we aan onszelf denken of dagdromen. Dit netwerk helpt ons om ons meer bewust te worden van wie we zijn en na te denken over onze plek in de wereld.

Of je nu kunst bekijkt of zelf maakt, beide ervaringen hebben een unieke en krachtige invloed op je brein. Kunst kan emoties oproepen, de verbeelding prikkelen en zelfs je stemming verbeteren. Het laat zien hoe diep kunst en neurobiologie met elkaar verbonden zijn, waardoor creativiteit een onmisbaar deel is van ons menselijk bestaan.



# Tips

## Wat te doen tijdens de koude maanden?

### 1. Beeldentuin

Geniet deze herfst van een kunstzinnige wandeling door een beeldentuin! Veel tuinen, zoals die van het Kröller-Müller Museum in Otterlo, zijn prachtig in de herfst. De bladeren kleuren rood en goud en de kunstwerken komen helemaal tot leven in dit natuurlijke decor. Na een frisse wandeling kun je ook nog binnen genieten van moderne kunst. Perfect om zowel van de natuur als van kunst te genieten op een ontspannen dagje uit.

### 2. ARTIS-Micropia Art & Design Awards

Ontdek de onzichtbare wereld van microben bij de ARTIS-Micropia Art & Design Awards. Van 30 september 2024 tot 16 februari 2025 kun je bij Micropia in ARTIS bijzondere kunstwerken bewonderen tijdens de ARTIS-Micropia Art & Design Awards. Hier komen wetenschap en kunst samen in creatieve werken die de onzichtbare wereld van microben verkennen. Laat je verrassen door hoe kunstenaars de fascinerende wereld van micro-organismen tot leven brengen in kunstvorm. Een unieke tentoonstelling voor iedereen die houdt van de combinatie van kunst en wetenschap!

*Meer info: [ARTIS-Micropia Art & Design Awards – Micropia](#)*

### 3. Fabrique des Lumières

Beleef meesterwerken in een digitale show bij Fabrique des Lumières. Op zoek naar een unieke visuele ervaring? Bezoek Fabrique des Lumières in Amsterdam en laat je meevoeren door een digitale show waarin klassieke schilderijen tot leven komen! Samen met vrienden kun je genieten van meesterwerken van onder andere Vermeer en Rembrandt, gepresenteerd in een spectaculaire mix van kleur en beweging. Een perfecte combinatie van kunst en technologie, die je niet wilt missen.

*Openingstijden:* Maandag t/m donderdag 09:30 – 17:00, vrijdag en zaterdag tot 21:00, zondag tot 18:00

*Locatie:* Pazzanistraat 37, Amsterdam

*Meer info:* <https://www.fabrique-lumieres.com/nl>



## Muziek en het brein

*Muziek heeft een magische kracht als het gaat om onze emoties. Als je ooit hebt gehuild bij een verdrietig nummer, je onder de dekens hebt verstopt door de angstaanjagende muziek van een horrorfilm, of een golf van heldhaftigheid hebt gevoeld bij een opzwevend nummer, dan is dit vast herkenbaar.*

*Wanneer we naar onze favoriete nummers luisteren, verraaft ons lichaam alle symptomen van emotionele opwindning. Onze pupillen verwijden zich, onze hartslag en bloeddruk stijgen, de elektrische geleiding van onze huid neemt af, en zelfs ons cerebellum – een hersengebied dat betrokken is bij lichaamsbeweging – wordt opvallend actief. Er wordt zelfs extra bloed naar de spieren in onze benen gestuurd, wat de reden zou kunnen zijn waarom we beginnen mee te tikken met onze voeten. Hoe kan het dat muziek ons zo diep kan raken?*

**Auteur: Hannah Dorsman en Adinda Winderickx**

Dit komt doordat de hersengebieden die actief zijn bij het verwerken van muziek, ook een rol spelen bij het verwerken van emoties! Het gebied waar het om gaat heet het striatum, het beloningscentrum van de hersenen. Dit gebied is bijvoorbeeld actief bij gevoelens van honger, dorst of verlangen, maar dus ook bij het luisteren naar muziek. De neurotransmitter dopamine speelt een belangrijke rol in dit proces. Muziek zorgt ervoor dat ons beloningssysteem meer dopamine gaat afgeven. Dopamine motiveert ons om plezierige ervaringen te herhalen en versterkt de positieve verwachtingen, wat bijdraagt aan het gevoel van voldoening en beloning.

Als we kijken naar op welk moment de dopamine precies wordt afgegeven, wordt het nog interessanter. Een groep onderzoekers uit Montreal heeft 10 mensen uitgenodigd die vaak rillingen en kippenvel krijgen bij het luisteren naar muziek. Alle proefpersonen mochten luisteren naar hun favoriete muziek, terwijl hun hersenactiviteit werd gemeten. Ook hier vonden zij dat een fijn gevoel vooral werd ervaren door het vrijkomen van dopamine. Zij

hebben daarna gekeken naar wat er gebeurde in de seconden voordat de proefpersoon kippenvel kreeg. En wat blijkt? Zij vonden dat onze favoriete momenten in de muziek worden voorafgegaan door een langdurige toename in activiteit in de caudate nucleus, ook een gebied dat hoort bij ons beloningscentrum. Dit noemen zij de "anticipatie fase"; tijdens deze fase bouwen we verwachtingen op van positieve emoties en ontstaat er een gevoel van verlangen en een belofte van beloning. Het lijkt erop dat deze opbouw van anticipatie vooral ons plezier versterkt en onze hersenen betrokken houdt.

Maar wat bepaalt welke melodieën mensen wel of niet leuk vinden? Het blijkt dat onze verwachtingspatronen hier een grote rol in spelen: om precies te zijn vinden we meestal muziek met een gemiddelde voorspelbaarheid het leukst. Dit kan teruggetrokken worden naar het nut van behapbare uitdagingen in leerprocessen. Verrassingen bieden ons brein waardevolle informatie om ons perspectief en gedrag te blijven afstemmen op een wereld die steeds in verandering is. Leren is afhankelijk van

het dopaminerge beloningssysteem, wat ervoor zorgt dat we deze behapbare uitdagingen als aangenaam en zelfs leuk ervaren.

Maar als een situatie te complex en onvoorspelbaar is, dan zullen we er niet in slagen een verrassend element een betekenisvolle plaats te geven. Dit betekent dat erg complexe melodieën, waarbij we helemaal niet kunnen voorspellen wat de volgende toon zal zijn, als minder fijn worden ervaren. Maar ook erg simpele melodieën, waarbij we perfect kunnen voorspellen wat de volgende toon zal zijn, vinden we niet zo leuk. Behapbare uitdagingen geven ons vaak het meeste plezier: we willen graag een balans tussen de voorspelbaarheid en de verrassing van een melodie. Dit zie je ook terug in het brein, waar de activatie van de nucleus accumbens afhankelijk is van de voorspelbaarheid van de melodie waar je naar luistert. De activatie van de amygdala, hippocampus en auditieve cortex is dan weer afhankelijk van de balans tussen voorspelbaarheid en verrassing van de melodie. De auditieve cortex is belangrijk voor het verwerken van geluid, terwijl de amygdala, hippocampus en nucleus accumbens een belangrijke rol spelen in leerprocessen en motivatie.

Deze voorkeur voor een balans tussen voorspelbaarheid en verrassing kan mogelijk ook uitleggen waarom we sommige toonaarden als droevig ervaren en andere als blij. Als een muziekstuk in mineur wordt gespeeld, associëren we dit meestal met een droevig of bedreigend gevoel. Een muziekstuk in majeur vinden we dan weer vrolijk en roept veelal positieve gevoelens op. Mineur toonaarden zijn namelijk vaker dissonant, wat betekent dat de tonen niet prettig klinken samen, waardoor we de melodie als meer

verrassend ervaren. Bovendien komen majeur toonaarden meer voor dan mineur toonaarden, en klinken ze dus bekender in de oren. Maar ook culturele componenten spelen hier een grote rol in: we leren van jongs af aan welke muziek met welke emotie te associëren.

Samengevat raakt muziek ons zo diep omdat het inspeelt op ons beloningssysteem en ons brein een subtiele balans biedt tussen voorspelbaarheid en verrassing. Zo vormt muziek een unieke taal die direct onze emoties aanspreekt en ons in beweging brengt.





# Neuroscience - nieuws

## **Neuro-onderzoek naar het Meisje met de Parel**

Het Meisje met de Parel is één van Johannes Vermeers bekendste werken en is momenteel te bewonderen in Het Mauritshuis. Maar wat maakt het schilderij nou zo bijzonder? En wat gebeurt er in de hersenen wanneer je naar het Meisje met de parel kijkt? Dat heeft het Mauritshuis in samenwerking met neurowetenschappers onderzocht. Met behulp van EEG-metingen, fMRI-scans en oogbewegingen werd de hersenactiviteit in kaart gebracht. Uit de resultaten blijkt dat bezoekers visueel worden gevangen in een 'Sustained Attentional Loop', waarbij je aandacht voortdurend wisselt tussen de ogen, mond en de parel en je blijft kijken. Verder is er verhoogde hersenactiviteit in de precuneus aangetoond, dit is een hersengebied voornamelijk betrokken bij psychologische functies als bewustzijn, zelfreflectie en levenservaringen.

## **Onderzoek onthult hoe hersencellen reageren op persoonlijk voornaamwoorden**

Een internationaal team neurowetenschappers, geleid door Doris Dijksterhuis en Matthew Self van het Nederlands Herseninstituut, deden onderzoek naar individuele hersencellen. Ze ontdekten dat cellen in de hippocampus, het hersengebied dat betrokken is bij leren en geheugen, reageren op persoonlijke voornaamwoorden zoals 'hij' of 'zij'. Deze cellen, ook wel 'concept cellen' genoemd, blijken in staat om verwijzingen in teksten aan de juiste personen te koppelen. Het onderzoek is uitgevoerd door middel van het plaatsen van elektroden die de hersenactiviteit van cellen in de hippocampus kunnen meten, bij epilepsiepatiënten. Het plaatsen van de elektroden is onderdeel van de behandeling voor deze patiënten en wordt aanvullend gebruikt voor wetenschappelijke testen. Hierdoor kunnen onderzoekers waardevolle gegevens verzamelen, zonder een extra ingreep voor de patiënten. Tijdens het onderzoek lieten de onderzoekers een plaatje van Shrek zien of een andere afbeelding. Het bleek dat specifieke concept cellen alleen op de foto van Shrek reageren en niet op andere foto's. Daarbij vonden ze dat de cellen niet alleen reageren bij het zien van een foto van Shrek, maar ook wanneer hij wordt genoemd als 'hij' in een zin. De onderzoekers noemden deze cel dan ook 'een Shrek concept cel'.

Dit wijst erop dat individuele hersencellen in de hippocampus flexibel, dynamisch en snel reageren op contextuele informatie, wat helpt bij het begrijpen van verhaallijnen in teksten.

## **Nieuw onderzoek naar stamceltherapie voor hersenschade bij pasgeborenen**

Onderzoekers van het UMC Utrecht starten een nieuwe studie naar stamceltherapie voor pasgeborenen met hersenschade, mogelijk gemaakt door een subsidie van vijf miljoen euro van Zorginstituut Nederland, ZonMw, de Hersenstichting en de Vrienden UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis. In samenwerking met het Maastricht UMC+ onderzoeken zij de effectiviteit van stamcellen afkomstig van gezonde donoren. Deze stamcellen kunnen ontstekingen verminderen en herstel van hersenweefsel stimuleren.

**Auteur: Romy Veelers**

# Nieuw: Explainers

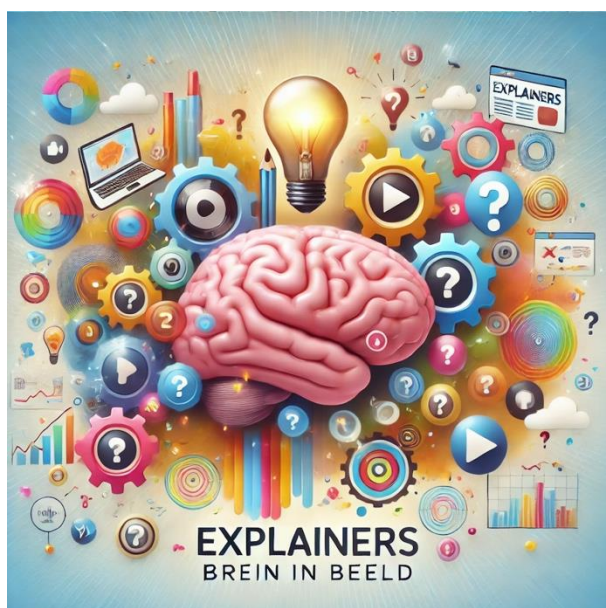
Bij Brein in Beeld lanceren we binnenkort een gloednieuw project: **de Explainers!** Dit zijn korte, boeiende filmpjes waarin we steeds een ander brein-gerelateerd onderwerp onder de loep nemen. Wat maakt deze filmpjes zo speciaal? Ze worden ondersteund door een heldere animatie en één stem, zodat de ingewikkelde wereld van het brein op een toegankelijke manier wordt uitgelegd.

Elke explainer behandelt een onderwerp dat door een van onze BiB-vrijwilligers is gekozen. Denk aan onderwerpen zoals neurologische aandoeningen, interessante ontdekkingen uit onderzoek of iets fascinerends over het brein. De filmpjes zijn bedoeld voor iedereen die meer wil weten over de hersenen, maar ze zijn ook leuk en makkelijk te volgen.

## *Wanneer gaat het van start?*

In het nieuwe jaar verschijnt de allereerste explainer! Daarna wordt er iedere maand een nieuw filmpje gepost. Zo kun je steeds iets nieuws leren over ons fascinerende brein.

Houd onze website en social media in de gaten en laat je inspireren door de wonderen van het brein



Wil je graag meewerken aan dit gloednieuwe project? Of heb je zelf leuke ideeën die je met ons wilt delen? Stuur ons dan gerust een berichtje!



**Mail:**

[redactie@breininbeeld.org](mailto:redactie@breininbeeld.org)



# Contact

## Website

<https://breininbeeld.org/>

## E-mail

Brein in Beeld algemeen: [info@breininbeeld.org](mailto:info@breininbeeld.org)

Team Redactie: [redactie@breininbeeld.org](mailto:redactie@breininbeeld.org)

Team Public: [public@breininbeeld.org](mailto:public@breininbeeld.org)

Team Kids: [kids@breininbeeld.org](mailto:kids@breininbeeld.org)

Team Media: [media@breininbeeld.org](mailto:media@breininbeeld.org)

## Telefoon

06 198 48 322

## Socials

Linked-In: <https://www.linkedin.com/company/breininbeeld/?originalSubdomain=nl>

Facebook: <https://www.facebook.com/BreininBeeld>

Twitter: <https://twitter.com/breininbeeld>

Instagram: <https://www.instagram.com/breininbeeld/>

